

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«DRIVE YOUR SOUL»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс:
<https://soul.afisha.ru/>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Победитель – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза Конкурса.

Конкурсная комиссия – для целей определения Победителей Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора.

Партнеры Организатора – Оператор; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – Организатор) является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Групп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Победителями Конкурса по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, а также осуществляет предоставление Победителям Призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, оставаясь ответственным за их действия как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «**Drive your soul**», наименование на русском языке «Управляй своим соул» (далее – Конкурс).

3.2. Цель Конкурса направлена на привлечение внимания к продукции под товарным знаком «KIA», формирования и поддержания интереса к ней и продвижению указанных продукции на рынке.

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт <https://soul.afisha.ru/> (далее «Сайт»). Настоящие официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором и/или его дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с ними, в том числе согласие с тем что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, его соответствие критериям Участника, а также запросить у Победителей до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с «19» июля 2019 года по «30» сентября 2019 года включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса

совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Победителей Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил (включает срок, в который Пользователь может воспользоваться услугой Тест-драйва автомобиля KIA SOUL):

- с 17 часов 00 минут 00 секунд **«19» июля 2019 г.**
- по 19 часов 59 минут 59 секунд **«31» августа 2019 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет 5 (Пять) Победителей Конкурса в соответствии с п. 7.2. и размещает информацию о Победителях путем публикации на Сайте Конкурса в срок не позднее «06» сентября 2019 г. включительно.

4.5. Организатор осуществляет вручение Призов Конкурса до «30» сентября 2019 г. включительно в порядке, указанном в разделе 8. настоящих Правил.

4.6. Приз считается врученным Победителю Конкурса с момента отсылки e-mail-сообщения Победителю, содержащего Приз в соответствии с п. 8.2.2. настоящих Правил.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Оставить заявку на тест-драйв на Сайте, заполнив следующие данные: Фамилия, Имя, e-mail, номер телефона, город, дилерский центр и нажав на галку *«Проставляя отметку Вы соглашаетесь с правилами конкурса и даете согласие на обработку Ваших персональных данных ООО «Киа Моторс Россия и СНГ»* и официальными дилерами ООО «Киа Моторс Россия и СНГ»**, а также другими компаниями-партнерами ООО «Киа Моторс Россия и СНГ» в России и за рубежом***, в соответствии с Федеральным законом № 152 «О защите персональных данных» на условиях, указанных здесь.*», тем самым соглашаясь с Правилами Конкурса и обработкой персональных данных Организатором в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.*
- Воспользоваться услугой тест-драйва автомобиля KIA SOUL (далее – «Тест-драйв») в официальном дилерском центре KIA в следующих городах: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Челябинск, Казань, Омск, Самара, Ростов-на-Дону, Уфа, Красноярск, Пермь, Воронеж, Волгоград в сроки, указанные в п. 4.3. настоящих Правил.

5.2. Участник Конкурса предоставляет Организатору согласие на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Организатора Конкурса.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае если комментарии, публикуемые Участниками или письма, рассылаемые Участниками, или посты Участника в социальных сетях: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической

ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.4. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет, транспортные расходы до Дилерского центра KIA и обратно).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 5 (Пять) Призов из указанных в п. 6.2. настоящих Правил.

6.2. Приз Конкурса – билеты на одно из следующих мероприятий (далее – «Мероприятие»), выбираемые Победителем в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил:

Город	Категория	Мероприятия
Москва	музыка	Пикник Афиши (https://www.afisha.ru/concert/1846743/)
	искусство	Выставка «Коллекция Fondation Louis Vuitton. Избранное» (https://www.afisha.ru/exhibition/221937/)
	спорт	Матч "ЦСКА-Локомотив" (https://pfc-cska.com/matches/spisok-matchej/158484/)
	кино	Фестиваль экспериментального кино (http://mieff.com/)
Санкт-Петербург	музыка	Фестиваль Стереолето (https://bestfest.ru/)
	искусство	О, да! Еда! (http://spb.odaeda.me/about)
	спорт	Матч "Зенит-Краснодар" (https://www.sport-express.ru/football/rfpl/fbl_match-zenit-krasnodar-299330/)
	кино	Фильм "Паразиты" (https://www.afisha.ru/spb/schedule_cinema_product/246915/)
Новосибирск	музыка	Концерт MARUV (https://nsk.kassir.ru/koncert/restoran-maksimilians-59703d87315d9/maruv_2019-07-21)
	искусство	Выставка «Винсент Ван Гог. Легенды и реальность» (https://www.afisha.ru/exhibition/171211/)
	спорт	Переплыть через Обь & Забег на набережной (http://www.sportsoyuznsk.ru/siberianvolna_2019)
	кино	Фильм «Король Лев» (https://www.afisha.ru/novosibirsk/schedule_cinema_product/245668/)
Екатеринбург	музыка	Фестиваль Global Rainbow Fest (https://afisha.yandex.ru/yekaterinburg/festival/global-rainbow-fest)
	искусство	Гастрономический фестиваль «О, да! Еда!» (http://ekb.odaeda.me/about)
	спорт	Матч "Урал-Ростов" (https://www.sport-express.ru/football/rfpl/fbl_match-ural-rostov-299337/)
	кино	Венский фестиваль (http://www.vdff.ru/program)
Нижний Новгород	музыка	Концерт «Alfa Future People 2019» (https://www.afisha.ru/concert/1868155/)
	искусство	Фестиваль WAFest (https://allfest.ru/festival-2019/wafest)
	спорт	Фестиваль Nizhny Novgorod Open (https://www.nnopen.ru/)
	кино	Горький fest (http://gorkyfest.ru/)
Челябинск	музыка	Open Air фестиваль современной музыки РокЧел (https://vk.com/rockchel)

	искусство	Выставка «Североамериканские индейцы. Мифы и реальность» (https://www.afisha.ru/exhibition/233598/)
	спорт	X-Waters Ural (http://www.sportsoyuznsk.ru/dir/aktualnye_starty/leto_2019/x_waters_ural_2019/71-1-0-453)
	кино	Фильм «Солнцестояние» (https://www.afisha.ru/movie/256965/)
Казань	музыка	Фестиваль «TNA Music Fest» (https://tna-tickets.ru/event/tna-music-fest/)
	искусство	Выставка «Про комсомол — 100 лет. Время, события, люди» (https://www.afisha.ru/exhibition/234668/)
	спорт	Чемпионат Европы по триатлону среди любителей (https://ironstar.com/event/etu-ag-sprint-triathlon-european-championship-2019/)
	кино	Фильм «Эбигейл» (https://www.afisha.ru/movie/230824/)
Омск	музыка	Серия бесплатных концертов "Omsk Music Night" (https://afisha-omsk.ru/events/afisha-omsk/19286-omsk-music-night-2019/)
	искусство	Фестиваль «Театральный WEEKEND» (https://afisha-omsk.ru/events/park-na-korolyova/18793-teatralnyj-weekend/)
	спорт	Сибирский международный марафон (https://runsim.ru/sim)
	кино	Фильм «Свет моей жизни» (https://www.afisha.ru/movie/246505/)
Самара	музыка	Концерт Molly (https://www.afisha.ru/concert/1906997/)
	искусство	Фестиваль «Жигулевская вишня» (https://vk.com/zhigvishnya)
	спорт	Матч "Крылья Советов-ЦСКА" (http://www.kc-samara.ru/cgi-bin/newsprn.cgi?17318)
	кино	Фильм «Король Лев» (https://www.afisha.ru/movie/245668/)
Ростов-на-Дону	музыка	Концерт Ноггано (https://www.afisha.ru/concert/1882384/)
	искусство	Выставка «Серебряная кладовая» (https://www.afisha.ru/exhibition/104064/)
	спорт	Матч "Ростов-Спартак" (https://www.championat.com/football/_russiapl/tournament/2973/match/774135/)
	кино	Французские киноуикенды: показ классики французского кино на большом экране (https://www.facebook.com/events/2343867779193006/?event_time_id=2343867785859672)
Уфа	музыка	Фестиваль "Молоко" (https://gorodzovet.ru/ufa/moloko-event/7541704)
	искусство	Выставка «Не взрослейте, это ловушка» (https://www.afisha.ru/exhibition/222347/)
	спорт	Матч "Уфа-Краснодар" (https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Futbol/Russia/premier_league/stats/turnir_14586/game_1380660318)
	кино	Фильм "Искусство обмана" (https://www.afisha.ru/movie/246530/)
Красноярск	музыка	Международный фестиваль этнической музыки и ремесел «Мир Сибири» (https://www.festmir.ru/)
	искусство	Мультимедийная выставка «Иван Шишкин. Одинокие леса» (https://kudago.com/krasnoyarsk/event/vyistavka-ivan-shishkin-ozhivshie-lesa/)
	спорт	Матч "Енисей-Краснодар-2" (https://www.championat.com/football/_russia1d/tournament/2993/match/774749/#preview)
	кино	Фильм "Молодой Пикассо" (https://afisha.yandex.ru/krasnoyarsk/cinema/young-picasso?schedule-date=2019-07-20)
Пермь	музыка	Фестиваль природы и музыки "Parma Valley" (https://parmavalley.ru/)
	искусство	Фестиваль «Театральная пестрядь» (http://visitperm.ru/calendar/teatralnaya-pestryad-2019/)
	спорт	Заплыв через Каму (https://russiarunning.com/event/KamaSwim2019)
	кино	Международный фестиваль уличного кино (http://visitperm.ru/calendar/mezhdunarodnyy-festival-ulichnogo-kino-2019/)
Воронеж	музыка	Рок-фестиваль "Чернозём" (http://chernozemrock.ru/)
	искусство	Гастрономический фестиваль «Раненбургское застолье» (https://liptur.ru/ru/catalog/festivals/gastronomicheskyy-festival-ranenburgskoe-zastole)
	спорт	Воронежский марафон (https://vrnrun.ru/)
	кино	Фильм «Дора и Затерянный город» (https://www.afisha.ru/movie/246247/)

Волгоград	музыка	Фестиваль молодёжи "Берег" (http://bereg-fest.ru/#bereg2019)
	искусство	Театральный Фестиваль "Особый Взгляд" (https://vpravda.ru/kultura/v-volgograde-proydet-pervyy-v-strane-festival-osobyyh-teatrov-73051/)
	спорт	Матч "Ротор-Шинник" (https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Futbol/Russia/1st_division/stats/turnir_16006/game_1380704985)
	кино	Фильм "Форсаж: Хоббс и Шоу" (https://www.afisha.ru/movie/232905/)

6.2.1. Стоимость каждого Приза не превышает 4 000,00 рублей (Четырех тысяч рублей 00 копеек), включая НДС.

6.3. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.4. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.5. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора.

6.6. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.7. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится. Два и более разных Победителя имеют право выбрать совпадающие Мероприятия из списка, указанного в п. 6.2. настоящих Правил.

6.8. Один Участник может стать обладателем не более одного Приза.

6.9. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы Победителя не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных от Организатора Конкурса, составила менее 4 000 (Четырех тысяч) руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.10. Каждый Победитель Конкурса, принимая Призы Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.11. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов с помощью почтового e-mail сообщения в соответствии с п. 8.2.2. настоящих Правил. Датой вручения Приза является дата отсылки почтового e-mail сообщения, содержащего Приз Победителю.

6.12. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Победителя, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению.

6.13. Каждый Победитель Конкурса обязуется подписать и выслать Организатору согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на e-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, а так же подписать предоставленный Организатором Конкурса Акт приемки-передачи Приза в момент вручения и переслать Организатору Акт приемки-передачи Приза в сканированной форме на e-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил. В случае отказа Победителя Конкурса в подписании документов, Организатор вправе аннулировать Приз для данного Победителя Конкурса. В случае, если Организатор аннулировал Приз для Победителя Конкурса, Конкурсная

комиссия вправе заменить Победителя на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

7. КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Механика Конкурса.

Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.2. Критерии определения Победителей Конкурса.

7.2.1. Определение Победителей Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных математических формул, зависящих от количества Участников, и не носит случайного характера.

7.2.2. Критерии определения Победителей Конкурса:

По окончании срока выполнения Действий Участников в соответствии с п. 4.3. настоящих Правил Конкурсная комиссия формирует список Участников (один Участник встречается в списке только один раз), выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил (далее – «Список участников»), и присваивает Участникам из Списка участников уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от времени оформления заявки на тест-драйв на Сайте (первый Участник получает Идентификатор 1 (Один), второй получает Идентификатор 2 (Два) и так далее). Время оформления заявки фиксируется Сайтом в момент нажатия Участником на кнопку «Отправить». В случае, если время оформления заявки совпадает у нескольких участников, Конкурсная комиссия по собственному усмотрению распределяет Идентификаторы данным Участникам.

Получив Список участников с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников, а именно получает список претендентов на Победителей (далее – «Претенденты на победу») по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\left(i + \frac{n}{10} - 1 \right) * \left(\frac{N}{5} \right) \right),$$

где N – количество Участников в Списке участников;

n – последняя цифра числа N ;

i – число от 1 (Одного) до 5 (Пяти), определяющее номер Претендента на победу;

K_i – призовой Идентификатор Претендента на победу (далее – «Призовой идентификатор»).

Получив Призовые идентификаторы пяти Претендентов на победу, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Участники с данными Призовыми идентификаторами первого уровня требованиям настоящих Правил.

В случае если Конкурсная комиссия решит, что Претендент на победу не является Участником, то Претендентом на победу становится Участник с Идентификатором на единицу больше, который так

же проверяется на соответствие настоящим Правилам и т.д., пока Конкурсная комиссия не получит 5 (Пять) Претендентов на победу, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 5 (Пять) Претендентов на победу становятся Победителями Конкурса, имеющими право на получение Приза.

7.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение Победителей) будут подведены в соответствии с сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Победителю Конкурса в течение двух рабочих дней после определения и объявления Победителей (с учетом сроков в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на e-mail, который он указал при прохождении Тест-драйва. В случае невозможности отправки Поздравления через e-mail (e-mail не указан Победителем при прохождении Тест-драйва или указан некорректно; указанный e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Поздравление отправляется с помощью личного сообщения Победителю через социальную сеть, которую он указал при прохождении Тест-драйва. В случае невозможности отправки сообщения Победителю через сообщение в социальной сети (профиль Победителя в социальной сети закрыт для отправки ему личных сообщений), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Победителя.

8.3. Каждому Победителю необходимо в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления Организатором Конкурса предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3, следующие данные:

- ФИО получателя приза;
- контактный номер телефона получателя приза;
- подписанное Победителем согласие на обработку своих персональных данных в сканированной или иной форме;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.3.1. При непредставлении (не предъявлении) Победителем Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3. настоящих Правил, Приз, подлежащий отправке (вручению) Победителю, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя по своему усмотрению.

8.4. В соответствии с п. 6.13. настоящих Правил Победитель обязуется подписать и отправить Организатору Акт приемки-передачи Приза в момент получения Приза или по предварительному письменному согласию, полученному посредством электронной почты в сканированной форме на e-mail Организатора, указанный в п. 11.3 настоящих Правил.

8.5. При отсутствии связи с Победителем Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 8.2. и в п. 8.2.1., Приз, подлежащий отправке (вручению) Победителю, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Победителей среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии, вручить Победителям Призы в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Победителем Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Победителем Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе вручить Приз иному Участнику Конкурса в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

9.5. Решения Организатора и Конкурсной комиссии по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, за исключением переговоров либо иных контактов, которые указаны в настоящих Правилах.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Победителем Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, принимая участие в Конкурсе, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Drive your soul» (далее – «Конкурс»), даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных

организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее «Организатор») с целью продвижения продукции под товарным знаком «KIA», подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанном конкурсе на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (далее – «ПДн»): фамилия, имя, отчество; e-mail (указанные данные предоставляются для получения приза Победителем Конкурса), номер телефона.

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет с момента регистрации в качестве участника Конкурса в соответствии с п. 5.1. правил Конкурса.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

Также я согласен получать от Организатора рекламу и иную информацию с использованием переданных мною персональных данных.

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Победителями Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Победитель Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Победителю Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Победителя конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса Организатору на 5 (Пять) лет с момента регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Победителя Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение,

уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Победителю Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Победителей Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением согласия Участника с настоящими Правилами.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: kia@promo-group.org.